

2020 年全国邮政管理系统新闻宣传工作要点

2020 年是全面建成小康社会、坚决打赢脱贫攻坚战和“十三五”规划收官之年，是全面建成与小康社会相适应的现代邮政业决胜之年。邮政管理系统新闻宣传战线要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻落实全国宣传部长会议精神和局党组工作要求，紧扣决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚，围绕全面打赢新冠肺炎疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务和立心、立传、立德、立制、立言的时代担当，严格落实意识形态工作责任制，扎实做好各项新闻舆论工作，深入宣传全行业贯彻落实习近平总书记关于邮政快递业重要指示精神，广泛推广邮政快递业改革发展的新政策、好经验、实成效，充分展示邮政快递业对经济社会发展的重要作用与贡献，更好坚定主心骨、汇聚正能量、振奋精气神，为决胜全面建成与小康社会相适应的现代邮政业、全面建设现代化邮政强国提供坚强思想保证和强大精神动力。

一、坚持不懈推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻

始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、落地生根。

1. 着眼为党和国家立心，持续深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，做深理论学习、做细理论传播、做实理论研究，创新形式载体，不断推动学习宣传贯彻往深里走、往实里走、往心里走，打牢全系统全行业团结奋斗的共同思想基础。

2. 充分调动各种宣传资源，多层次宣传报道全系统学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的生动实践。重点做好全系统强化思想政治引领、抓牢政治理论学习、扎实推进从严管党治党的宣传报道。

3. 大力宣传全系统贯彻落实习近平总书记关于邮政快递业重要指示精神、推动邮政快递业高质量发展的生动实践，破解行业发展难题，加快建设邮政强国，更好服务于国民经济和社会发展 and 人民福祉。

二、切实为全面打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战提供坚强宣传舆论支撑

在前期工作基础上，大力宣传邮政快递业统筹做好行业服务疫情防控和复工复产工作的作用和成效，进一步做好防疫情、强信心、暖人心、聚民心的宣传引导工作。

4. 深入宣传习近平总书记关于疫情防控工作的系列重要讲话和指示批示精神，重点围绕邮政快递业贯彻落实国务院常务会议和李克强总理关于行业重要指示精神，大力宣传行业在应急防护物资和居民生活必需品运输寄递保障方面的工作成效，充分反映行业在“打通大动脉、畅通微循环”方面的先行作用以及对抗击疫情和促进经济社会发展的贡献。

5. 深入挖掘报道先进人物和先进典型，不断推进新闻宣传、影像采集、信息报送、舆论引导、疫情防控及普及知识的系统化、序列化工作。充分发挥邮票和集邮文化功能，宣传服务全国疫情防控大局。

6. 在做好疫情防控宣传的同时，加强复工复产等方面报道，凝聚行业力量，持续振奋精神，为全力实现疫情防控阻击战和经济社会发展目标任务的双胜利营造良好舆论氛围。

三、做好全面建成小康社会重大主题宣传

着眼为伟大时代立传，把决胜全面建成小康社会作为主基调，营造全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战的浓厚氛围。

7. 通过参加中央有关部门组织的大型展览、发行纪特邮票、组织新闻发布会、在行业媒体开设专栏专题、举办论坛研讨活动等多种方式，全面展现邮政快递业在全面建成小康社会方面做出的努力和工作成果。

8. 加大对建成与小康社会相适应的现代邮政业的胜利成果的宣传，用行业发展新成果教育引导系统干部职工，不忘初心，牢记使命，在干事创业中始终保持自觉、主动、积极的状态，为全面建成与小康社会相适应的现代邮政业凝心聚力。结合纪念深圳经济特区成立 40 周年、上海浦东开发开放 30 周年，做好行业服务经济社会发展贡献作用的宣传。

9. 做好邮政快递业服务乡村振兴、助力脱贫攻坚成效的宣传。大力宣传行业奋力开展产业扶贫、积极实施就业扶贫、切实扛起定点扶贫政治责任的好做法、新成效，充分宣传报道行业脱贫攻坚战中的先进典型和感人事迹，关注报道行业在国家

级贫困县打造的服务现代农业特色项目和企业加大从贫困地区招收员工力度情况。

四、加强行业生态环保工作的宣传报道

大力宣传全行业加强生态环境保护、推进快递包装绿色治理的工作和成效，广泛宣传绿色邮政发展理念，营造“绿色用邮，人人有为”的良好氛围。

10. 围绕实现“9792”工程目标，加大对推动完善行业绿色发展政策、建设行业生态环保监控平台、开展特定物质超标包装专项整治、推动可循环快递包装产品研发应用、推广应用免胶带纸箱和绿色环保包装袋、开展绿色网点和绿色分拨中心创建以及推广应用新能源和清洁能源汽车等积极做法的宣传报道。

11. 充分发挥传统媒体和新媒体作用，组织开展形式多样的绿色邮政宣传活动，发布快递绿色包装趋势研究与调查报告，总结推广行业绿色发展典型经验，普及绿色包装和回收利用知识，倡导消费者绿色用邮生活方式。

五、做好行业坚决防范化解重大风险的宣传报道

大力宣传全系统做好行业重大风险防范工作，全力“保发展、保安全、保稳定”。

12. 宣传全系统加强邮政行业安全监督管理、开展安全生产集中整治行动、狠抓“三项制度”落实、深化寄递安全综合治理、加强行业应急管理体系建设、推进“绿盾”工程建设等防范化解重大风险的工作和成效。

13. 做好重大活动期间和生产旺季寄递渠道安全服务保障工作的宣传，强化舆情引导。

六、强化对贯彻落实新发展理念推动行业高质量发展的宣传

做好全系统落实新发展理念巩固行业稳中有进发展态势，进一步推动邮政快递业高质量发展的宣传报道。

14. 大力宣传全系统贯彻落实《交通强国建设纲要》和十八部门《关于认真落实习近平总书记重要指示推动邮政业高质量发展的实施意见》等重大战略和政策。做好《邮政强国建设行动纲要》的发布解读，在全行业掀起宣传贯彻的热潮。加大对出台促进粤港澳大湾区邮政快递业发展的实施意见等落实国家重大战略任务工作的宣传。

15. 大力宣传全系统深化“放管服”改革，加强许可规范化标准化建设、全面实施电子证照，推进仿印邮票图案及其制品审批改革等优化行业营商环境的工作及其成效，关注报道邮政快递业政务服务“好差评”制度体系的建设和实施效果。宣传报道完善邮政快递业标准体系架构，建立邮政快递业高质量发展统计指标体系，推进行业新业态统计等工作。

16. 大力宣传全系统深化邮政服务改革创新的工作成效。重点围绕“两进一出”工程推进情况，持续关注报道各地推动“快递进村”的积极做法，大力宣传快递服务现代农业金银牌项目和“快递进厂”、“快递出海”代表项目。宣传报道邮政管理部门补齐快递与电商数据交换短板、加强快递末端能力建设、

规范快递末端车辆管理等新举措。加大对科技奖励评选、行业技术研发中心认定等工作的关注报道。

七、加大对深化国际和港澳台邮政交流合作的宣传

服从服务于国家外交大局，结合疫情防控需要，做好行业加快国际寄递物流服务发展、推进邮政国际交流和港澳台合作的宣传报道。

17. 大力宣传全系统积极支持自由贸易试验区建设，实施“快递出海”工程，加快跨境快件进出境基础设施建设等工作举措。做好行业企业利用国际寄递网络服务疫情防控工作和成效的宣传。

18. 做好加强与“一带一路”沿线国家和 RCEP 国家邮政领域交流合作，加快中欧班列运输邮（快）件工作、大力推动邮件入欧新通道建设，深度参与万国邮联会费改革、做好第 27 届万国邮联大会参会和“三项竞选”工作的宣传报道。

19. 及时报道两岸邮政发展研讨会、海峡两岸珍邮特展、邮政青年交流互访活动、内地与港澳邮政峰会，做好邮政管理部门推动粤港澳大湾区邮政快递业交流合作项目实施相关工作的宣传。

八、做好依法治邮进一步提升行业治理体系和治理能力现代化水平的宣传报道

加强对全系统强化行业法治建设、加强邮政普遍服务监督、强化邮政市场监管、推进服务型政府建设的宣传。

20. 加强行业法制建设方面的报道，重点关注邮件快件包装管理办法和仿印邮票图案管理办法的制修订进度，及时宣传贯彻。

21. 宣传报道乡镇局所专项整治行动、邮政普遍服务监督管理信息系统升级改造、冬奥会吉祥物和冰上运动纪念邮票发行、纪特邮票发行和专项监督检查等重点工作，关注报道建制村直接通邮成果巩固情况。

22. 做好继续落实“双随机、一公开”要求、深化新业态监管、快递业信用评定、申诉改革试点、加强快递码号资源统一管理、强化集邮市场监管等工作的宣传报道。

23. 加大政府信息公开力度，扎实做好信息发布和政策解读。做好快递服务满意度、服务时效、申诉率数据和中国快递发展指数报告的发布解读。

九、加大对行业人才工作的宣传

加强人才工作舆论宣传，形成多层次、立体化的宣传态势，激励广大优秀行业人才建功立业新时代。

24. 做好对全系统打造高素质干部队伍的宣传，加大对全国邮政行业先进集体、劳动模范和先进工作者以及“干事创业好班子”“担当作为好干部”先进事迹的报道力度。

25. 做好实施快递从业人员职业技能培训“246”工程、推进快递工程技术人员职称评审、推进落实职业技能等级制度、第三批全国邮政行业人才培养基地遴选、第五届全国“互联网+”快递大学生双创大赛等、国际化人才培养等重点工作的宣传报道。

26. 大力宣传全系统扎实推进快递小哥权益保障和关心关爱工作的举措和成效，呼吁全社会进一步加强对快递从业人员关心关爱。

十、加强行业精神文明建设工作宣传

做好行业精神文明建设实践的宣传报道，深入培育践行社会主义核心价值观及行业核心价值理念，提升行业文明形象。

27. 大力培育践行社会主义核心价值观及邮政行业“诚信、服务、规范、共享”的“4S”核心价值理念，加强宣传阐释，唱响核心价值观的主旋律，使之在全行业深入人心。

28. 办好第四届“寻找最美快递员”活动，以学习宣传汪勇等先进个人和单位为重点，大力弘扬“小蜜蜂”精神，广泛选树先进典型，在全行业营造学习先进争当先进的良好氛围。做好行业群众性文明创建活动的宣传报道，组织好暑期和旺季随手拍专题活动，充分展现行业一线干部职工良好精神风貌。

29. 宣传传承邮政优秀文化，进一步发挥邮政文化的传播力和影响力，充分发挥精神文化产品育人化人的重要功能。